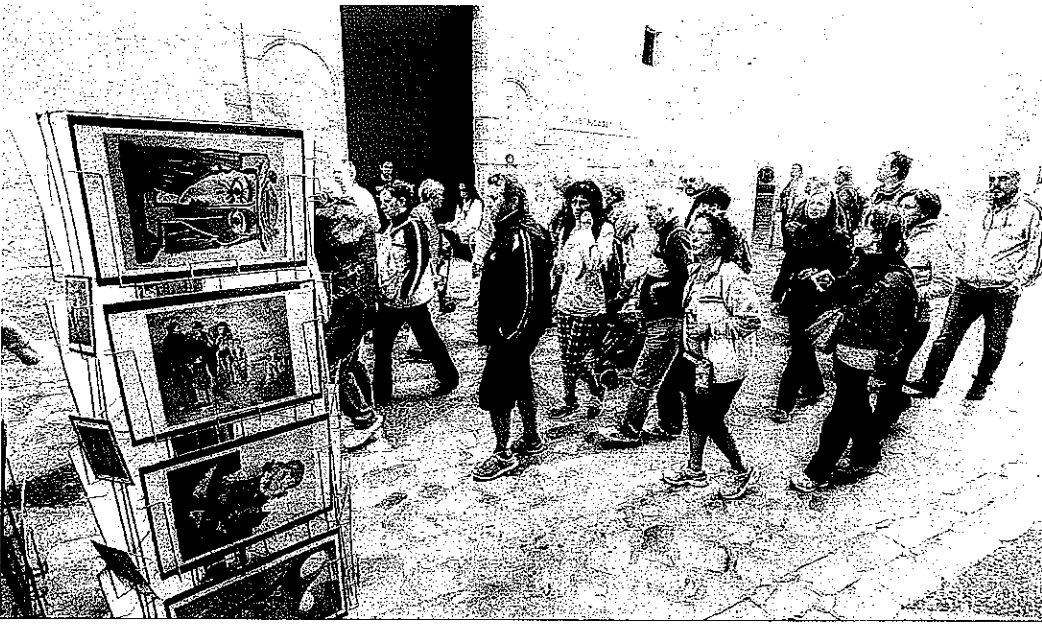


MÁLAGA



Varios turistas pasan junto al Museo Picasso en la capital.

JAVIER ALBIRANA

La capital ingresa 500 millones en la temporada baja turística

● Han pasado 1,4 millones de viajeros por la ciudad entre noviembre y abril ● Caneda dice que todas las cadenas hoteleras buscan sitio

Ángel Recio MÁLAGA

Uno de los mayores temores del sector turístico es ver cómo afrontan el invierno y la famosa estacionalidad. No obstante, parece que este problema se esfuma en la capital malagueña porque los datos entre noviembre y abril han sido muy satisfactorios. Todo ha crecido: el número de turistas, de pernoctaciones, la ocupación hotelera, los ingresos... El reto es, por tanto, seguir esta senda. Así lo expuso ayer el concejal de Cultura, Turismo y Deporte, Damián Caneda, quien explicó que en la temporada baja han visitado la capital 1,41 millones de viajeros, de los cuales 637.000 pernoctaron en los hoteles y 779.000 vinieron a la ciudad aunque no durmieran en ella. Según los cálculos realizados por el Consistorio eso ha supuesto un impacto económico de 496,6 millones de euros, de los cuales el 80% habría ido a parar al sector servicios, el 14,6% a la industria, el 2,8% a la agricultura, ganadería y pesca y el 2% a la construcción.

El número de viajeros alojados en hoteles creció un 14,7% en la temporada baja, las pernoctaciones hoteleras un 17,9% y el empleo hotelero un 1,9%. Caneda justificó este avance, uno de los mayores del país, en el hecho de

que se hayan programado actividades culturales o deportivas durante todo el invierno con el objetivo de que la ciudad siempre esté viva y tuviera elementos atractivos para el viajero. "Esta estrategia está dando un resultado considerable y estamos triunfando con la estacionalidad", apuntó el concejal, quien se mostró animado para el resto del año. "No hay motivos para pensar que no vayamos a crecer también en dos dígitos en la temporada alta por lo que

El Consistorio cree que el auge en invierno se debe a las actividades culturales o deportivas

tendríamos un año récord", comentó. No hay aún estimaciones de cara al verano, pero Caneda adelantó que podría haber un crecimiento en torno al 12%.

La capital ha sido un destino elegido este invierno tanto por los turistas españoles como por los extranjeros. Los primeros han dado un giro de 360 grados ya que el número de españoles alojados en hoteles de Málaga cayó un 8% en la anterior campaña y en esta ha crecido un 13,4%. En

ALGUNOS NÚMEROS

195

Establecimientos turísticos. En la capital hay 195 alojamientos turísticos con 10.585 plazas. Más del 90% corresponde a hoteles, siendo la mayoría de cuatro estrellas.

+17,9%

Pernoctaciones. Entre noviembre y abril se han registrado en la capital 876.000 pernoctaciones hoteleras, un 17,9% más que en el mismo periodo del año anterior. Creció la realizada por españoles y por extranjeros. La ocupación media es del 48,8%, 6,6 puntos más.

45,1

Años. Es la edad media del turista que visita Málaga ciudad. Los españoles proceden principalmente del resto de Andalucía, Madrid y Cataluña, mientras que los extranjeros son mayoritariamente de Reino Unido, Alemania, Países Bajos y Francia. Muchos se alojan en casas de amigos o familiares.

527,6

Euros. Es el presupuesto medio por viajero. Eligen Málaga por el ocio, la oferta de fin de semana y la cultura.

el caso de los extranjeros, se pasó de un alza del 9,4% al 15,9%. Caneda hizo hincapié en la fuerte recuperación del turista alemán (47,2%) y británico (23,3%) porque son los más fuertes, aunque también resaltó el aumento de italianos, nórdicos, holandeses, belgas o estadounidenses. En la parte negativa, cayeron los rusos —posiblemente por la crisis con Ucrania— y los franceses.

Otro de los aspectos que destacó el concejal es que los hoteles malagueños tienen, con 39,37 euros, una rentabilidad por habitación superior a la media española (34,4 euros), andaluza (25,4 euros) y provincial (31,4 euros). En el caso concreto de la provincia, le siguen los hoteles de Torremolinos, Marbella y Nerja. La ocupación hotelera media en la capital ha crecido, además, más de seis puntos este pasado invierno, hasta llegar al 48,8%, y "de ahí el interés por abrir nuevos hoteles en la ciudad", dijo Caneda, quien aseguró que "hay movimiento y casi todas las cadenas hoteleras están al habla con nosotros para ver cómo instalarse, aunque tienen que encontrar sitio". Esa apuesta, continuó el concejal, se basa en que "el crecimiento de Málaga no es flor de un día sino que llevamos 10 años seguidos por lo que estamos convencidos de que el que invierte aquí elige bien". Por ahora, se prevé hacer un hotel en el antiguo cine Andalucía, otro en la calle Alcazabilla, la restauración del Miramar o el inicio de las obras del de Moneo en Hoyo de Esparteros.

Robótica, salud o turismo copan las nuevas empresas en incubadoras

R. L. MÁLAGA

Las 14 nuevas empresas que han sido acogidas en las incubadoras de los centros de emprendedores (CADE) de la provincia de Málaga centran su actividad en sectores como la robótica, turismo, salud, marketing o medios de comunicación, entre otros. El delegado del Gobierno andaluz, José Luis Ruiz Espejo, la directora de la Fundación Andalucía Emprende, Vanesa Bernad, y la delegada territorial de Economía, Innovación, Ciencia y Empleo, Marta Rueda, presentaron ayer a estas empresas.

Ruiz Espejo felicitó a las nuevas empresas que se establecerán en las incubadoras de los CADE y subrayó que estos suponen no sólo un "importante apoyo" al sector empresarial sino un mecanismo para la vertebración del territorio y para "equilibrar la distancia entre zonas que hasta ahora tenían distinto nivel de desarrollo económico".

Recordó que el Gobierno

La Junta recuerda que ha invertido en los últimos años 700 millones de euros

andaluz ha destinado en los últimos ocho meses más de 700 millones de euros a políticas de creación de empleo y ha insistido en que el objetivo prioritario de la Junta es poner los recursos necesarios para posibilitar la generación de empleo y apoyar la creación de empresas.

La directora gerente de la Fundación Andalucía Emprende, por su parte, destacó que estar en las incubadoras de los CADE supone el alojamiento gratuito, así como el asesoramiento y formación, "lo cual demuestra el apoyo de la administración a la creación de empresas". "El primer paso es la creación y después es necesaria la consolidación", ha apostillado.

Por su parte, Rueda destacó que en la actualidad los emprendedores son los "auténticos héroes" y ha confiado en que las 14 nuevas empresas sean "un éxito". A lo largo de 2013, a través de los 29 CADE distribuidos por la provincia de Málaga se ha impulsado la creación de 2.458 empresas y 3.207 puestos de trabajo.