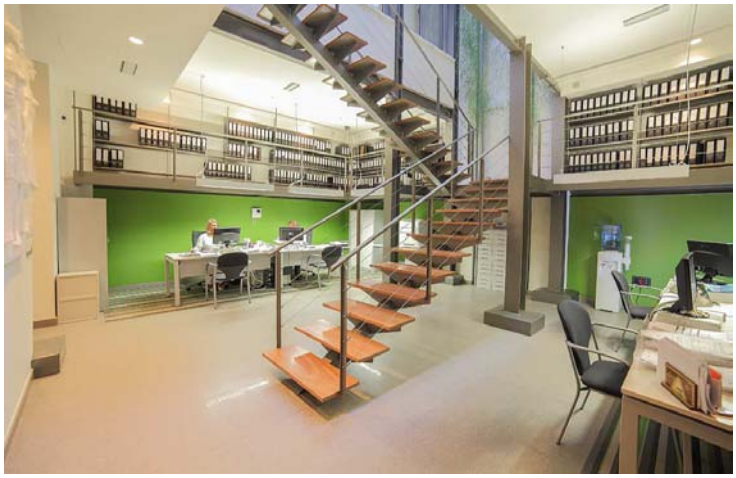
Servicios Fotográficos para Empresas y Emprendedores

El objetivo de cualquiera de los servicios planteados en la presente propuesta, es potenciar la visibilidad tanto de la propia empresa, como del equipo humano que la integra, o el producto que se quiere poner en valor. Además también, podemos cubrir la necesidad de dar servicios fotográficos en eventos o networkings, donde se quiera reflejar su participación de una forma profesional y que después esas imágenes contribuyan a aumentar el posicionamiento con respecto a la competencia.



El objetivo es mejorar la calidad visual del proyecto de emprendimiento o empresarial, potenciando la imagen de marca y buscando una mejor visibilidad que les posicione en tanto en RR. SS., webs, e-commerce o publicidad tradicional.

Vivimos una etapa en la cual se hace necesario aprovechar las posibilidades se nos brindan, de obtener una mayor visibilidad, ya que se dispone de multitud de canales donde publicitarse de una forma rápida y directa. Pero bien es cierto que se debe hacer con la suficiente profesionalidad, con imágenes de calidad y a la vez que expresen claramente el capital humano o producto que ofrecemos y que atraigan y potencien el engagement.

Debemos tener muy presente, una frase bien conocida, que lo explicita claramente y que se hace más relevante en la actualidad:

" a picture in worth a thousand word " - "una imagen, vale más que mil palabras".

Según refleja un estudio publicado en **SocialTimes** (www.adweek.com/socialtimes), Como dato complementario podemos indicar que las publicaciones en redes sociales y blogs pueden generar mayor alcance si tienen imágenes y estas son de calidad.

Como reflejo de en cifras de la necesidad de incluir imágenes podemos observar lo siguiente:

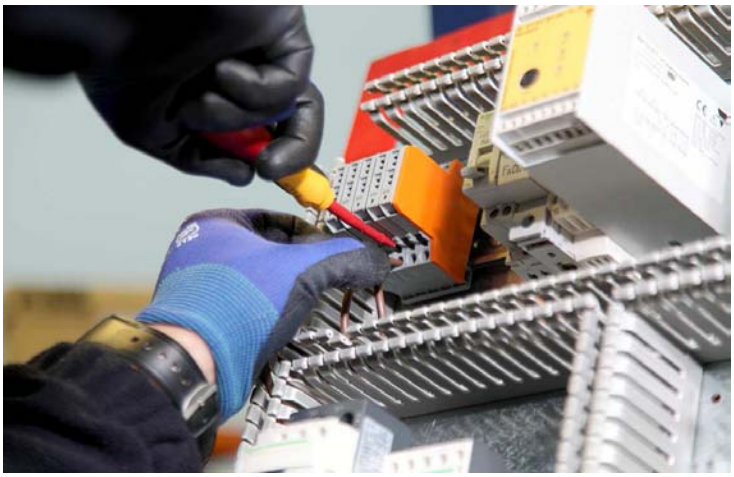
- Los mensajes en redes sociales que tienen contenido visual consiguen 180% más interacciones.
- Los tuits con fotos generan 150% más retuits (que pueden incluir comentarios).
- Los usuarios suelen revisar un producto con 85% más interacción si tienen un imagen.
- Las imágenes generan el 93% de las interacciones en un post en Facebook (83% hace tres años).
- Los artículos con fotos consiguen un 94% más vistas que las notas sin fotos.
- Los usuarios hacen clic en fotos de personas con 200% más interacción para que se convierta en una venta.

Carta de servicios

Fotografía corporativa

La Fotografía Corporativa es esencialmente es una producción de Fotográfica Industrial/empresa, en la que intervienen personas además de espacios. El hecho de incluir en las fotografías a personas realizando algún proceso industrial o empresarial cambia mucho la manera de realizar la fotografía y resulta muy interesante para identificar el capital humano del proyecto de emprendimiento o empresa.

Además empresas españolas y sobretodo extranjeras, miran con lupa la imagen de los posibles colaboradores o personas con las que van a establecer vínculos comerciales. Para ayudar en esta tarea, es esencial contar con una buena foto y nosotros te podemos ayudar con la imagen.



Coste del servicio:

Opción "Economic": 50€ book de 5 fotos profesionales y con una duración de 30minutos.

Opción "Basic": 120€ book de 10 fotos profesionales y duración de 1,30h.

Opción "Pro": 180€ book de 25 fotos Profesionales y una duración 2,30h

Fotografía de Eventos y Networkings

Realizamos todo tipo de trabajos para empresa, de presentaciones de productos, stand, ferias, conferencias, teatro, photocalls, conciertos, etc.. cubrimos todo tipo de eventos de manera grafica.

EL coste de las salidas del estudio media jornada (3 horas), para eventos diurnos es desde 210€, con un coste añadido si es fuera de Málaga, dependiendo de las zonas desde 25€. Para tarifas nocturnas consultar.

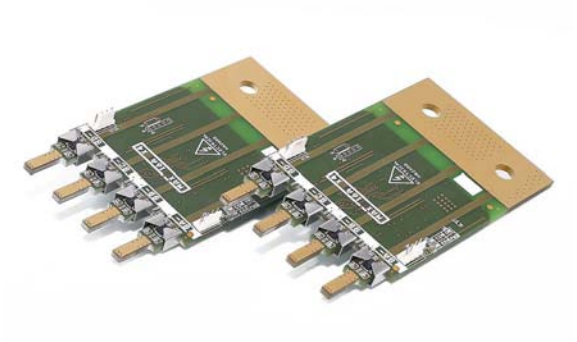
Fotografía Inmobiliaria/interiorismo

Para poder resaltar las características de la propiedad, en la fotografía arquitectónica de interiores y exteriores se utilizan objetivos como los gran angulares que permiten visualizar la distribución de la propiedad inmobiliaria.

También en este sector se usa a fotografía HDR, la cual permite la captación de imágenes con una definición superior, ya que proporciona calidad adicional durante la toma de imágenes. Para poder realizar trabajos fotográficos de este tipo es necesario realizar 3 fotografías que capturen las zonas iluminadas, las zonas medias y las zonas de oscuridad. Una vez procesadas en ordenador las 3 fotografías de un mismo lugar, se dispone de información factible y utilizable para mejorara grandemente la calidad de la toma y proporcionar tomas de calidad máxima.

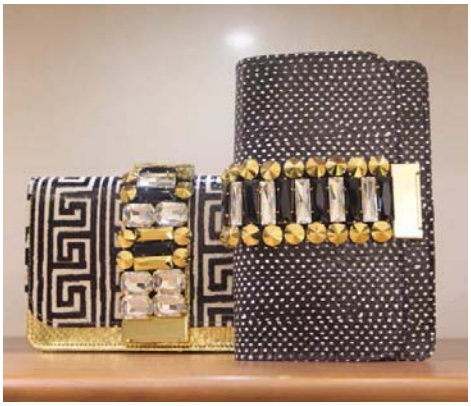
El coste va en función de las cantidades, que por ejemplo para foto de la 1 a la 10, es de 11€ cada una. A partir de un número superior, se irá reduciendo los costes hasta llegar a 2.5€ cada una. (sobre la misma propiedad)

Fotografía de Producto



Estas tarifas especificas son para fotografías de producto, con un tamaño normal y fácilmente manipulable en una mesa de trabajo. Nuestros precios se adaptan a la cantidad de imágenes, ya que la preparación de la sesión suele ser lo más costoso. Aprovecha los descuentos por cantidad, mostrando más vistas/lados/detalles del producto y consigue una mejor conversión en tu negocio.

El coste va en función de las cantidades, que por ejemplo para la foto 1 a la 25, es de 7€ cada una. A partir de un número superior, se irá reduciendo los costes hasta llegar a 4.5€ cada una.



Para el caso de bodegones, la composición de varios productos, fotografía de alimentos o comidas, etc. En el precio no está incluido atrezo, fondos especiales u otro tipo de utensilios necesarios para la foto. Nuestros precios se adaptan también a la cantidad de imágenes.

El coste para este caso es, por ejemplo para la foto de la 1 a la 5, es de 10€ cada una. A partir de un número superior, se irá reduciendo los costes hasta llegar a 7€ cada una.

Fotografía de Moda

En el caso de este tipo de fotografía, se deben diferenciar dos posibilidades: desfiles y producto moda.

En el caso de desfiles, se aplicarían las mismas tarifas que los eventos, que con una duración de 3h, que tienen un coste de 210€. No incluidos desplazamientos, fuera de Málaga.

Para el caso de producto, hablamos de una sesión de fotos tipo book, de hora y media de duración para dos/tres cambios de ropa. no está incluido coste de modelo o maquillaje.

El coste para este caso va desde los 150€ para la sesión de 1,5h, hasta los 270€ para las 3h de sesión.

Condiciones Generales

* Todas las fotos llevan: procesado RAW, ajuste de color y brillo, pequeños retoques y re-encuadres.

* Área de Málaga capital y zonas limítrofes, máximo 15km desde Málaga Capital

* Costes desplazamientos ubicaciones más distantes: desde 25€.

* Impuestos no incluidos

* Con carácter general de abonará el 50% a la firma del contrato de servicios

Descuentos CEM y Club de Emprendedores

Para este caso se establece un descuento del 20% en la contratación de cualquiera de los servicios de forma independiente, (p.ej. sólo fotografía corporativa).

En el caso de contratar 2 o más servicios de forma única, aun que no sean concurrentes en el tiempo se establecerá 20% para el primero y 25% para el segundos y sucesivos. Para este caso será necesario abonar y fijar fechas de ejecución de todos los servicios contratados, así como abonar el 50% del importe a la firma del contrato. (p.ej. fotografía corporativa+foto-producto)

Estas ofertas son exclusivas para las empresas y emprendedores pertenecientes a la CEM y Club de Emprendedores.