

WORKSHOP

MARKETING BIOTECNOLÓGICO COMO HACER EFECTIVO EL LANZAMIENTO DE PRODUCTOS INNOVADORES

17 MARZO 2015

RECTORADO UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

bio
andalucía

BIO.SOMBRADOBLE.ES

EVENTO

Bioandalucía es la asociación andaluza de empresas biotecnológicas. La asociación, en su continuo esfuerzo por apoyar a los proyectos del sector, ha diseñado y organizado estas jornadas con el objetivo de ayudar a empresarios, investigadores y estudiantes en la comercialización, financiación y exportación de productos de base tecnológica. Mediante la realización de talleres prácticos, impartidos por profesionales con experiencia, mesas redondas y la introducción de los diálogos, los participantes conocerán todo lo necesario para asegurarse el éxito empresarial.

Un evento orientado a:

Empresarios

Investigadores

Universitarios

Directores de I+D de entidades públicas o privadas

Responsables de políticas científico-tecnológicas

Asociaciones de empresarios y científicos

PROGRAMA

9:00 – 9:15 **Recepción de asistentes a las jornadas**

9:15 – 9:30 **Presentación de jornadas**

9:30 – 10:30 **Vender en tiempos difíciles**

Errores y aciertos en la venta de productos tecnológicos

Ponente: **Emilio Solís** (Gottraining)

10:30 – 11:30 **El vídeo, el nuevo idioma de la tecnología**

Herramientas, posibilidades y ventajas de una comunicación audiovisual.

Ponente: **Carlos M. Guevara** (Sombradoble, outsourcing científico)

11:30 – 12:00 **Coffe Break**

12:00 – 12:45 **Horizonte 2020, objetivo común**

Programas, oportunidades y líneas de financiación del marco europeo

Ponente: **Jaime Olalla** (EMC consulting)

12:45 – 13:30 **¿Cómo financiar con la ayuda de la multitud?**

El crowdfunding como financiación alternativa y estudio de mercado.

Ponente: Soledad Pastor (Sombradoble, outsourcing científico)

13:30 – 14:30 **Mesa Redonda: Fuentes de financiación**

Moderador: Carlos M. Guevara

Ponentes:

- **Sofía Trapero** Oficina Transferencia Resultados Investigación UMA
- **Gloria de la Viña** Corporación tecnológica de Andalucía
- **Nuria García** Centro Andaluz de Innovación y Tecnologías de la Información y las Comunicaciones
- **Pedro Barrionuevo** Málaga Business Angels

14:30 – 16:00 **Comida – Networking**

16:00 – 16:45 **Diálogos: Internacionalización low cost**

Diálogos entre Eduardo Pareja y Ángel Cebolla de las empresas Era7 y Biomedal sobre las vías de internacionalización y expansión empresarial.

16:45 – 18:00 **Mesa Redonda: La experiencia como valor de futuro**

Moderador: Rafael Ventura (Universidad de Málaga)

Empresas :

- **Bionaturis**
- **Bioneuron**
- **Brain Dynamics**
- **Clínicas Cabrera-Instituto Internacional de Flebología**

18:00 – 18:15 **Clausura jornadas**

18:15 – 20:00 **Asamblea BioAndalucía**

INSCRIPCIÓN Y CONTACTO

Puedes comprar tu entrada en:

www.bio.sombradoble.es

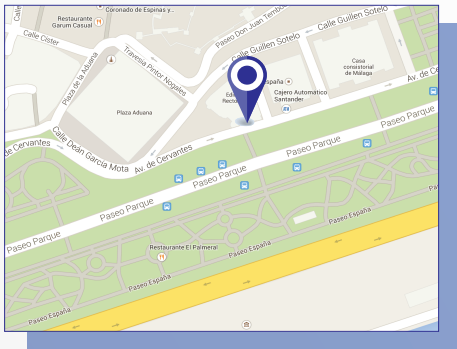
Precio jornadas: 50€

(Incluye coffe-break, almuerzo y material)

Para más información:

events@sombradoble.es

LUGAR CELEBRACIÓN



SALA DE JUNTAS.
EDIFICIO RECTORADO
UNIVERSIDAD DE MÁLAGA
AVDA. CERVANTES 2

ORGANIZA:



COLABORAN:

