

SERVICIOS DE INTERNACIONALIZACIÓN

- **INFORMACIÓN Y ANÁLISIS DE MERCADOS OBJETIVOS.// SELECCIÓN DE MERCADOS EXTERIORES**
- **APOYO Y ASISTENCIA A LA INTRODUCCIÓN COMERCIAL: IDENTIFICACIÓN DE SOCIOS POTENCIALES, AGENTES, DISTRIBUIDORES, CLIENTES.**
- **IDENTIFICACIÓN DE PROVEEDORES.**
- **CONDICIONES DE COMERCIALIZACIÓN EN LOS MERCADOS EXTERIORES.**
- **ESTUDIO Y POSTERIOR NEGOCIACIÓN DE LOS DIFERENTES CONTRATOS INTERNACIONALES.//**
 - **PRINCIPIOS RECTORES DE LOS CONTRATOS INTERNACIONALES, ELEMENTOS BÁSICOS, DOCUMENTOS PREPARATORIOS Y PERFECCIONAMIENTO DEL CONTRATO.**
 - **CONTRATO DE FRANQUICIA, CONTRATO DE DISTRIBUCIÓN, CONTRATO DE AGENCIA, CONTRATO DE FACTORING, FORFAITING, LEASING...ETC.**
 - **ARBITRAJE INTERNACIONAL**
- **ADMINISTRACIÓN Y CUMPLIMENTACIÓN DE LOS DIFERENTES DOCUMENTOS DEL COMERCIO INTERNACIONAL.//**
 - **ADMINISTRATIVOS**
 - **DOCUMENTOS DEL TRANSPORTE**
- **INCOTERMS 2012 // 2010**
- **SERVICIOS DE LOGÍSTICA Y GESTIÓN DE LOS TRANSPORTES.**
- **ANÁLISIS Y ELECCIÓN DEL MEDIO DE TRANSPORTE (TERRESTRE, FERROCARRIL, MARÍTIMO, AÉREO O MULTIMODAL) ADECUADO PARA LA CARGA A TRANSPORTAR.**
- **FORMAS DE PAGOS INTERNACIONALES, CRÉDITOS DOCUMENTARIOS Y GARANTÍAS.// MEDIOS DE PAGO INTERNACIONALES ADECUADOS AL INCOTERM SELECCIONADO.**
- **ACUERDOS DE COOPERACIÓN, JOINTVENTURES, CON PROVEEDORES, FABRICANTES O DISTRIBUIDORES.**
- **ETC...**