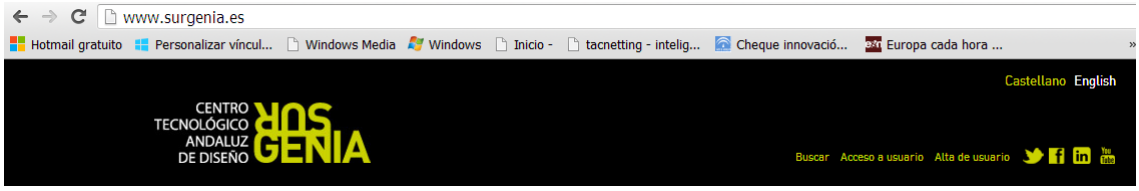
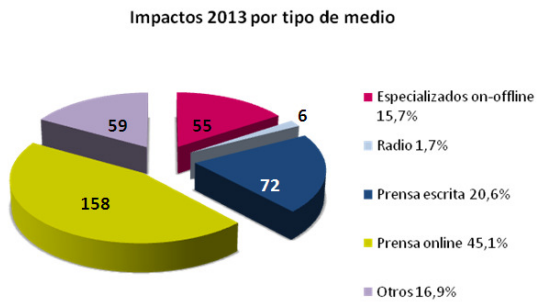
Aportaciones al club de emprendedores

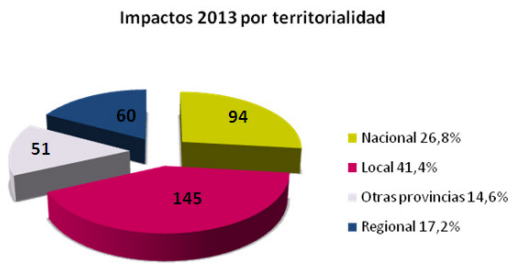
Dada las características de la actividad que desarrolla Surgenia, Centro Tecnológico Andaluz de Diseño, se plantea poner a disposición del Club de Emprendedores dinamizado por la CEM con los siguientes recursos, sin coste para la organización de esta herramienta:

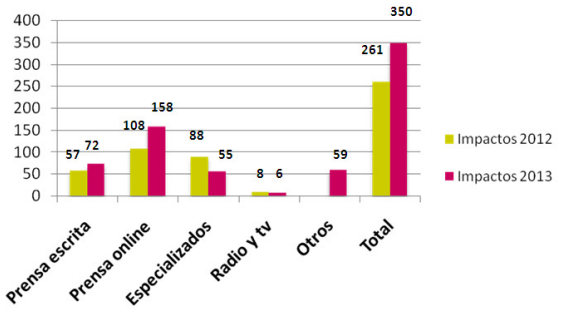
- Redes sociales y canales de comunicación propios del Centro.

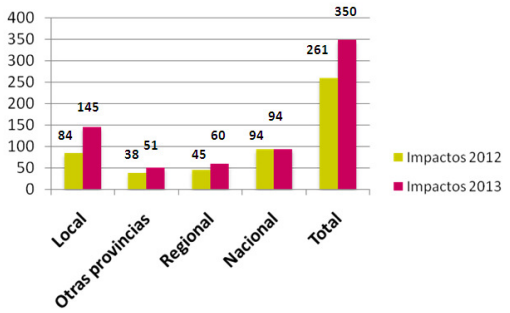


Surgenia realiza desde el área de comunicación y difusión de la actividad del Centro, una actividad activa e intensa para hacer llegar a la sociedad y a determinados sectores, según las características de los proyectos desarrollados, de cómo ha sido el proceso y el resultado de buscar la innovación a través del diseño de producto o espacio. Esta actividad se refleja en los resultados obtenidos el año pasado y es la que se pone a disposición del club de emprendedores:









Fuente: área de comunicación de Surgenia.

- Jornada de sensibilización y concienciación sobre las ventajas de incorporar procesos de creatividad para favorecer proyectos de innovación a través del diseño de nuevos productos, servicios o procesos que busquen una mejora en la optimización de los recursos de las empresas (económicos, de personas y/o infraestructura) que le permita mejorar su posicionamiento en el mercado.

  El formato que se plantea para esta jornada es para un grupo de empresas pertenecientes al club de emprendedores y que oscile entre 5-8 empresas (si necesidad de desarrollar la misma actividad).

  La duración de esta jornada se estima en 2 horas, donde a través de un taller práctico se pone a disposición de los participantes diferentes técnicas creativas que puedan practicar en sus empresas para

favorecer una forma de trabajo y una proceso de toma de decisiones diferentes.

2/ Servicios para desarrollo de proyectos con empresas participantes en el club de emprendedores

La inclusión de Surgenia en el club de emprendedores dinamizado por la CEM se centra en el asesoramiento y gestión de la fase de diseño, para conseguir la correcta **orientación a mercado** del producto desarrollado. Para ello, Surgenia pone a disposición del club la metodología de trabajo propia, la cual está basada en claves de innovación co-creativa cuyos ejes principales son los siguientes:

- Centrada en las personas (considerando todas aquellas personas que directa o indirectamente participan en la trazabilidad del producto, incluyendo al usuario/consumidor final).
- Está basada en la Investigación a través de aplicar las Tendencias en consumo y diseño, técnicas de validación en el desarrollo previo al diseño.
- Desarrollada a través de un equipo multidisciplinar de investigación y desarrollo.

Desde Surgenia y considerando el marco de trabajo que dinamiza el club de emprendedores, se plantea esta metodología por tres razones:

1. Buscar la Innovación a través del diseño, trabajando bajo una metodología de innovación abierta que minimiza el riesgo de lanzamiento del producto al mercado

2. Integración de metodologías de innovación a través del diseño en las empresas y fomentar el trabajo bajo procesos de innovación abierta o 360º.

3. Favorecer la conexión con el Networking especialista de Surgenia en el proceso de innovación. Generación de contactos y sinergias para las empresas participantes y solicitantes de nuestros servicios.

Bajo esta forma de afrontar un proyecto de una empresa miembro de este club, Surgenia pone a disposición de estas empresas una serie de servicios de diseño a medida y con tarifas especiales en las que se ha aplicado un descuento del 25%, considerando el carácter emprendedor de los participantes. Estos se describen a continuación:

SERVICIO DE DISEÑO	**TIPO DE DESARROLLO**	**DURACIÓN**	**COSTE (sin IVA)**
TIPO 1 CONCEPTO	Diseño conceptual del producto final (contenido-tecnología / continente-	3 semanas	2.500 €

	Packaging).		
TIPO 2 PRELIMINAR	Diseño preliminar del producto o servicio.	5 semanas	3.000 €
TIPO 3 FINAL	Desarrollo del diseño final – sin prototipo del nuevo producto.	10 semanas	6.000 €

La descripción de cada uno de los servicios planteados se detalla a continuación:

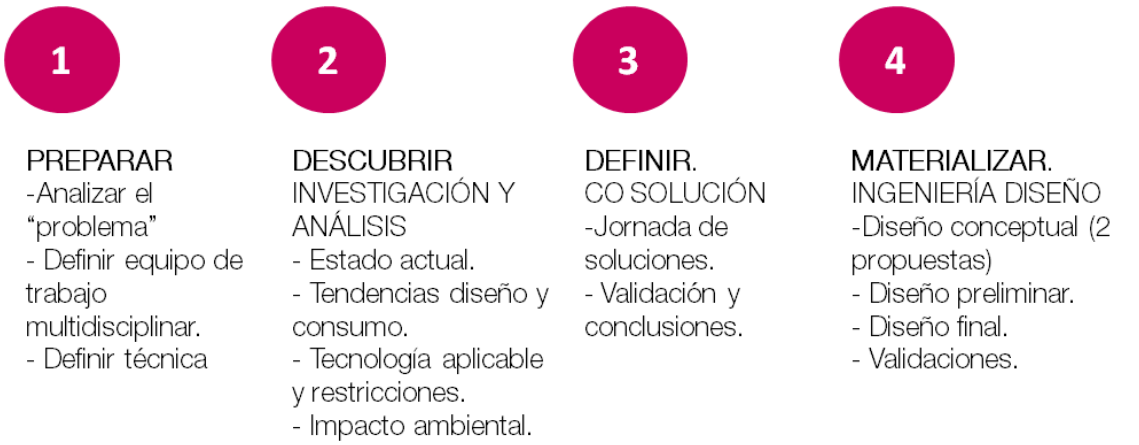
- Tipo 1 Concepto: se lleva a cabo el desarrollo conceptual, idea creativa – boceto, sobre la que sustentar el desarrollo de diseño del producto/servicio. En este servicio se marcan las líneas generales sobre la estética y estilo que ha de tener el producto/servicio orientado a la comercialización (tipo de cliente y canal) que se haya determinado por la empresa.

- Tipo 2 Preliminar: es un avance del servicio tipo 1, y en el cual se detallan colores, tipografía, tipo de materiales para el Packaging o protección del producto para su comercialización, tipología de ilustración/fotografía, se determina la funcionalidad del Packaging para potenciar la diferenciación y el carácter innovador del producto (funcionalidad, ecología, doble uso, etc.) que irá acorde al perfil de empresa y producto que lo solicite.

- Tipo 3 Final: este servicio aborda el proceso completo en el desarrollo de diseño de un producto: concepto-preliminar y final. Así, se trabaja en la

definición del concepto y determinación del estilo que ha de tener el producto, se concretan materiales y formas y se desarrollan los planos técnicos e identificación de proveedores para la producción del producto según calidades marcadas en el diseño.

Estos servicios responden a las fases que la metodología propuesta postula:



Además de estos servicios con un coste para las empresas que lo soliciten, se pone a disposición de las mismas un servicio inicial **sin coste alguno para las empresas**, que consiste en la realización de una entrevista técnica con el equipo de la empresa para identificar los puntos más importantes y significativos para configurar el documento de encargo de diseño del producto/servicio (brief), siendo este el resultado del servicio. De esta manera se asesora y forma a las empresas en cómo han de elaborar un brief de diseño para productos con altos componentes de innovación.

/ Otros servicios

Surgenia ofrece la posibilidad de disponer de otros servicios que aún estando relacionados con el proceso y desarrollo del diseño del

producto/espacio/servicio, no sea objeto prioritario según el grado de avance del objeto del proyecto. Así, ofrece a las empresas participantes otros servicios previos al diseño y que se detallan:

OTROS SERVICIOS	CONTENIDOS	DURACIÓN	COSTE (sin IVA)
TIPO A	Identificación de nuevas oportunidades de innovación en la cartera de producto/servicio de la empresa (otras aplicaciones, otros canales, amplitud del valor, etc.).	3semanas	1.500 €
TIPO B	Asesoramiento en cómo gestionar el diseño del nuevo producto en la modelo de negocio de la empresa (pautas de pvp, tipología de comunicación, canal de venta preferente, etc.).	4 semanas	2.100 €