

MÁLAGA

## Los trabajadores de La Cónsula aplazan las movilizaciones

El Ayuntamiento reitera que no tiene ninguna deuda con la escuela de hostelería

Málaga Los trabajadores de la Escuela de Hostelería La Cónsula anunciaron ayer que aplazan las movilizaciones previstas por la situación que está viviendo el centro formativo y han reclamado que se establezca un plan de viabilidad para el mismo.

Así, señalaron a través de un comunicado que aplazan estas movilizaciones «hasta ver si en el transcurso de esta semana se cumple la promesa anunciada por la Junta de Andalucía». Según el propio Go-

### Los empleados reclaman un plan de viabilidad para el centro de Churriana

bierno andaluz, a través de una operación financiera de 700.000 euros, se garantizarán las nóminas y el pago a proveedores para el resto del año.

Los empleados valoraron las reuniones entre ambas administraciones para buscar fórmulas de colaboración y confiaron en que «sigan existiendo» para que vayan juntas y doten a la escuela de hostelería de seguridad jurídica y normalidad. «Tienen que promover La Cónsula como centro de formación que le interesa a Málaga y provincia», incidieron.

El pasado viernes el alcalde de Málaga, Francisco de la Torre, firmó un decreto para transferir 213.299 euros a la escuela de hostelería con la única finalidad de pagar las nóminas de los trabajadores adeudadas desde febrero hasta mayo y los seguros sociales de abril, evitando así también un recargo de entre 4.000 y 5.000 euros.

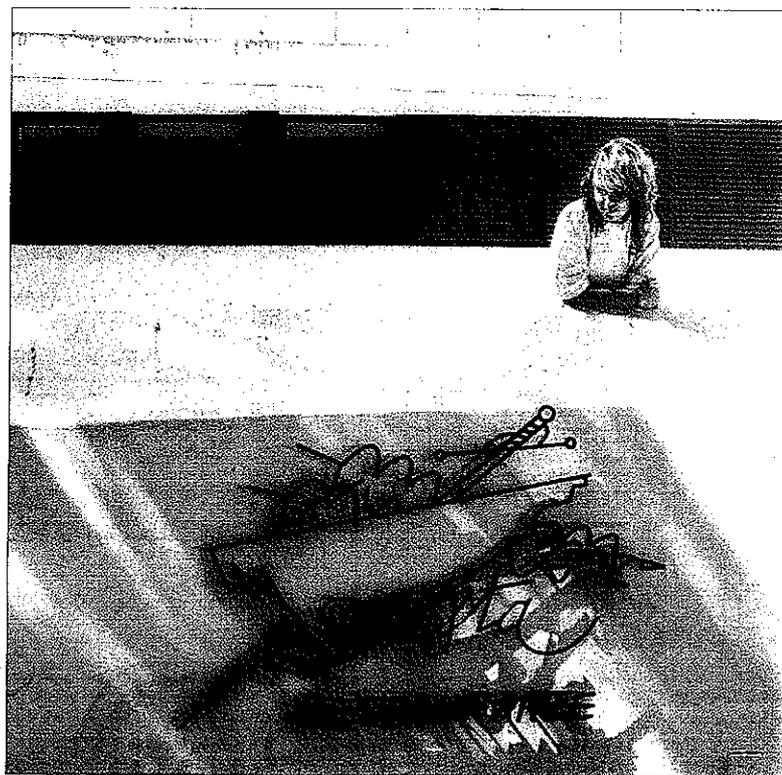
La Junta de Andalucía se congratuló de la decisión municipal, aunque apuntó que ese dinero es con cargo a la deuda municipal con el consorcio, cifrado por la Consejería en 1.000.188 euros.

El decreto firmado por el alcalde es «el primer paso» para cambiar la gestión de este centro formativo, según indicó ayer el concejal de Cultura, Turismo y Deporte, Damián Caneda.

Así, en rueda de prensa el edil indicó en que la voluntad tanto del Consistorio como de la Junta de Andalucía es «buena» para sacar adelante este centro y «conseguir que funcione».

«Hasta 2011 ha funcionado con un sistema y ya no», indicó, añadiendo que hasta entonces «todo el mundo sabe que la Junta de Andalucía ha llevado sola La Cónsula; nos ha ignorado». Sin embargo, resaltó que desde el Ayuntamiento lo que se quiere es «que haya transparencia».

Caneda sostuvo que la firma del decreto se hizo efectiva porque «se acercaba el final de mes y los trabajadores seguían sin cobrar», una



Una alumna de La Cónsula, en el exterior del restaurante de la escuela de hostelería de Churriana. / EL MUNDO

solución «práctica». A lo largo de este lunes los empleados ya dispondrán del dinero atrasado.

El concejal de Turismo quiso dejar claro que todos estos años el Ayuntamiento ha dispuesto la cesión de los terrenos y el mantenimiento de los jardines de la escuela e incidió en que no tiene «ninguna deuda con La Cónsula», sino «más bien al contrario». «Tácticamente ese 20% era la cesión y el mantenimiento de los jardines pero no es bueno entrar en ese debate», apostilló.

Caneda confió en que pronto se cuente con el préstamo que está tramitando la Junta, de algo más

de 700.000 euros, para los pagos pendientes, fundamentalmente a proveedores y a la Seguridad Social.

«Ambos estamos por la labor de que esto funcione», reiteró, aunque lamentó que no se haya abordado la situación del centro antes: «si en 2011 hubiéramos solucionado los problemas se habría solucionado pero nos hemos empezado a sentar hace 15 días».

En opinión de Caneda, lo «importante» es que la escuela «funcione» y resaltó el grado de inserción laboral «altísimo» de la misma. «Es maravillosa, y eso es lo que necesitamos», dijo, recordando

que cuatro de cada 10 visitantes de la capital lo que más valoran es la gastronomía «y en eso La Cónsula tiene que ver».

En los mismos términos se pronunció De la Torre, quien insistió en que el pago de las nóminas atrasadas ya se ha hecho efectivo y que están abiertos, «con la máxima lealtad y buena fe, para que La Cónsula mantenga e incremente su prestigio». Por último, consideró que las reuniones técnicas entre ambas administraciones continuarán para conocer las cuentas y el posible desequilibrio de manera que la Junta aporte el 80% que le corresponde.

## Robótica, turismo y salud copan las nuevas empresas de los centros de emprendedores

Málaga Las 14 nuevas empresas que han sido acogidas en las incubadoras de los centros de emprendedores (CADE) de la provincia de Málaga centran su actividad en sectores como la robótica, turismo, salud, marketing o medios de comunicación, entre otras industrias.

El delegado del Gobierno andaluz, José Luis Ruiz Espejo, felicitó a las nuevas empresas que se establecerán en las incubadoras de los CADE, y subrayó que estos suponen no sólo un «importante apoyo» al sector empresarial sino un mecanismo pa-

ra la vertebración del territorio, y para «equilibrar la distancia entre zonas que hasta ahora tenían distinto nivel de desarrollo económico».

Así, recordó que el Gobierno andaluz ha destinado en los últimos ocho meses más de 700 millones de euros a políticas de creación de empleo, e insistió en que el objetivo prioritario de la Junta es poner los recursos necesarios para posibilitar la generación de empleo y apoyar la creación de empresas.

La directora gerente de la Fundación Andalucía Emprende, Vanessa Bernad, destacó que estar en las in-

cubadoras de los CADE supone el alojamiento gratuito, así como el asesoramiento y formación, «lo cual demuestra el apoyo de la administración a la creación de empresas». «El primer paso es la creación y después es necesaria la consolidación», apostilló.

Por su parte, la delegada territorial de Economía, Innovación, Ciencia y Empleo, Marta Rueda, destacó que en la actualidad los emprendedores son los «auténticos héroes», y confió en que las 14 nuevas empresas sean «un éxito».

A lo largo de 2013, a través de los

29 CADE distribuidos por la provincia de Málaga se ha impulsado la creación de 2.458 empresas y 3.207 puestos de trabajo.

Textil Sostenible Sociedad Cooperativa, para la producción y comercio de prendas textiles para personas con enfermedades y afecciones en la piel cumpliendo la normativa de comercio justo; Sysrobotics, una red de robots integrados sobre vehículos autónomos no tripulados; Garbionda, para la conservación de carreteras; y Step by Step, sobre ayudas técnicas destinadas a niños con parálisis cerebral son algunas de estas

firmas de nueva creación.

También destaca Olena Vasylenko, para la organización de convenciones, eventos, ferias de muestras y encuentros entre empresas rusas y españolas; el sello discográfico Brymotek Music; Radioacción, una radio online de vertiente social cuyo principal objetivo es fomentar el tejido productivo local o Mixaficiones, una agencia de viajes online especializada en turismo deportivo.

Entre las firmas presentadas ayer se incluye, asimismo, Aidostec, Soluciones Interactivas; APDC, Marketing Sociedad Cooperativa; Creativos de Marketing y Diseño; Eyeramble, una plataforma tecnológica de venta de paquetes turísticos y experiencias; Luxuryday y Ángeles Contrera, una agencia de búsqueda y selección de personal doméstico exclusivo.