

Crea tu **futuro** y el de tu **empresa** con la magia creativa de ...



LEGO® SERIOUS PLAY®
TRAINED LSP FACILITATOR

LEGO® SERIOUS PLAY®

Aprendiendo en la Empresa

- ☑ LEGO® SERIOUS PLAY® es un **proceso de formación y transformación estratégica, innovador y profundamente vivencial**, se pueden **simular los escenarios y/o posibles cambios** que pueden afectar en el futuro a la empresa, previendo los impactos organizacionales y las posibles acciones.
- ☑ Es un proceso **práctico, eficiente y eficaz**, en el que trabajan y se **involucran activamente, todos los participantes** a la reunión.
- ☑ **Jugar es la manera más eficiente de obtener información del subconsciente.**
- ☑ Esta metodología **desde la emoción del juego** facilita el **progreso creativo.**
- ☑ Un gran método para **trabajar con emociones bloqueadas, consciencia e inteligencia emocional.**



Se conoce antes a una persona en 30 minutos de juego que en una larga hora de conversación.

Platón

¿Para qué utilizar la facilitación LEGO® SERIOUS PLAY®?

- ✓ La **IDENTIDAD** de la persona, el núcleo del negocio de una empresa, producto, servicio, proyecto, etc.
- ✓ La relación entre la identidad **SU PASADO, SU PRESENTE Y SU FUTURO**, cómo se ve hoy o cómo desea verse en el futuro, construir el ideal
- ✓ El **ENTORNO** en el que la identidad se encuentra en el momento actual, los agentes con los que interactúa, sus relaciones y la percepción de los otros
- ✓ Los principios básicos que guían **NUESTRAS ACCIONES** y que nos ayudan a tomar **DECISIONES**
- ✓ Desarrollar las estrategias para afrontar la incertidumbre, mediante la creación de **ESCENARIOS**



Deja que tus MANOS HABLEN



Conocer a los otros es inteligencia,
conocerse a si mismo es sabiduría;
dominar a los otros es fuerza,
dominar a uno mismo es verdadero poder.

Lao-Tse

CÓMO FUNCIONA APLICACIONES



SERIOUS PLAY
STRATEGIC PLAY

PODEROSA HERRAMIENTA EXPERIENCIAL
PARA MEJORAR INNOVACIÓN
Y RESULTADOR DE NEGOCIOS



↑↑↑↑↑ CREAR UNA MENTALIDAD COMPARTIDA

ENTENDER EL PUNTO DE VISTA DE OTROS EN SU NIVEL MÁS PROFUNDO



ENCONTRAR SOLUCIONES A PROBLEMAS COMPLEJOS

- Ética
- Valores
- Desafíos
- Identidad
- Cultura

FACILITANDO EL DIÁLOGO CONSTRUCTIVO

DESARROLLAR EL PENSAMIENTO CREATIVO

¿En qué casos usar LEGO® SERIOUS PLAY®?

- ☑ **Mejorar el desempeño de un equipo de trabajo.** Desarrollar el **trabajo colaborativo** y la comunicación interna.
- ☑ **Alinear** a las personas bajo la misma **visión, misión, valores y objetivos estratégicos comunes.**
- ☑ **Visualizar la organización en su entorno,** mercado, socios y proveedores estratégicos.
- ☑ **Gestión del cambio** de percepciones, paradigmas y modelos mentales.
- ☑ **Identificación, análisis y diseño de nuevos mercados,** nichos, productos y servicios evaluando sus debilidades y fortalezas.



¿Cómo se trabaja con LEGO® SERIOUS PLAY®?

Estrategia en
Tiempo Real
para su Equipo

Construcción de la
Identidad en
Tiempo Real



Estrategia en tiempo real para su
Organización/Empresa/Producto/Servicio/Proyecto

Duración de los talleres:

- | | |
|-----------------|------------------------------|
| ⌚ 2h | Desarrollo de la imaginación |
| ⌚ Medio día | Identidad |
| ⌚ 1 día | Trabajo en equipo |
| ⌚ 1 día y medio | Estrategia |

¿Quiénes están transformando sus organizaciones con LEGO® SERIOUS PLAY®?

Organizaciones de todo el mundo utilizan LEGO® SERIOUS PLAY® para:

Grandes Empresas:



Diseño de su estrategia empresarial y logo



Desarrollar un equipo de trabajo más robusto ágil e integrado



Incorpora la metodología a sus reuniones de trabajo

- ⊗ **Mejorar el desempeño de sus equipos** de trabajo a través de procesos de integración, consenso, compromiso,...
- ⊗ **Desarrollar nuevos productos y servicios** entre 2 o más empresas, diversas áreas, con clientes y proveedores, etc. (por ejemplo un Banco y una empresa de Telefonía Celular ofreciendo servicios).
- ⊗ **Relevar, analizar, discutir y simular posibles escenarios** y soluciones para un problema o proceso complejo.
- ⊗ **Definir estrategias clave y un plan de acción** para mejorar el clima organizacional con el compromiso de todas las áreas de la empresa.
- ⊗ **Diseñar estrategias comerciales** para la gestión exitosa del momento de la verdad del personal comercial frente al cliente, en tiempo real.
- ⊗ **Diseñar estrategias para la gestión** de los problemas de un **proyecto** de cambio de **imagen** con el personal interno y en la relación con el cliente.
- ⊗ **Diseñar estrategias** para la gestión de las quejas, reclamos y el desconocimiento o desconfianza de un **cliente**.

Clientes:



www.sifercon.es

Desarrollo de su procedimiento de comunicación interna y estrategia de crecimiento empresarial

ORTODONCIA EXCLUSIVA



CLINICA NB

Estrategias de gestión de equipo y optimización de las funciones del personal



INGENIERIA
GESTOMER

Desarrollo de proyecto de ingeniería civil marítima y procedimiento de transporte y colocación de acrópodos



Ministerio de Educación, Cultura y Deporte
CONSEJERÍA DE EDUCACIÓN, INNOVACIÓN, CIENCIA Y EMPLEO

Desarrollo de estrategias de servicio al cliente para emprendedores

Entorno con Proyectos/Productos/Roles Integrados, Relaciones - Principios Básicos Guías





c) Navarro Ledesma n 196
29010 Malaga
Tlf 951 956 204
hola@karismatia.com

www.karismatia.com

