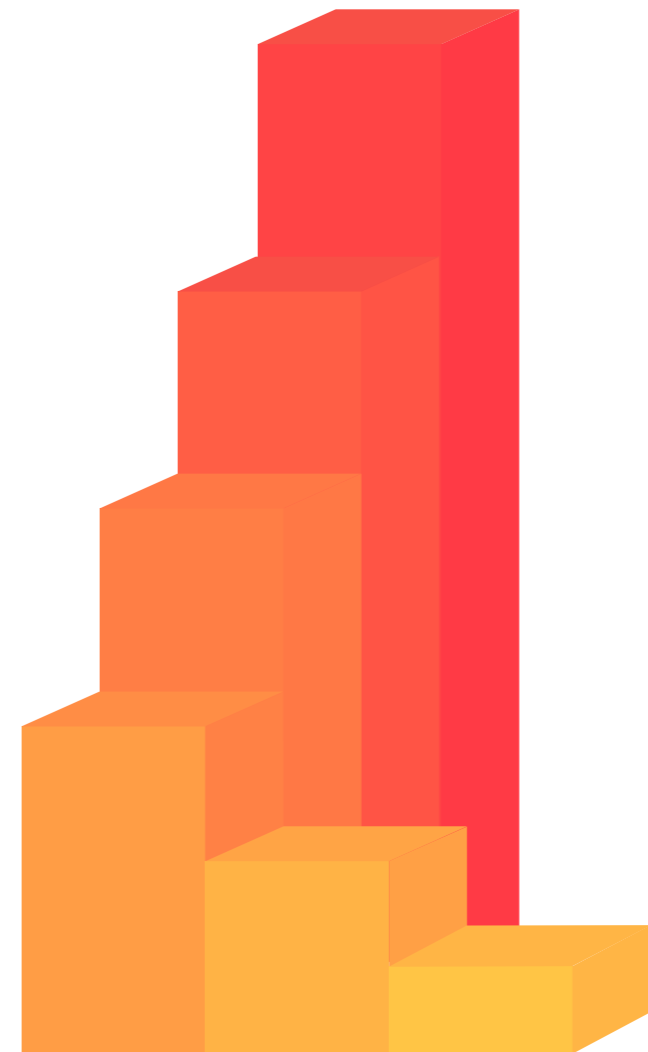


Red INNprende. Hacemos crecer tus ideas.

RED
INN
prende

fundación
Cruzcampo
Con el talento del Sur



¿Qué es?

RED INNprende es un programa de emprendimiento abierto a cualquier proyecto empresarial innovador en los sectores agroalimentario, turismo y hostelería que contribuyan al desarrollo sostenible y progreso de Andalucía. Es una iniciativa puesta en marcha por la **Fundación Cruzcampo**, en su apuesta por contribuir a retener, atraer y motivar el Talento del Sur.

RED INNprende sentará las bases para el despegue de los proyectos participantes, a través de un intenso plan de trabajo práctico que incide en el modelo de negocio, en su situación en el mercado y en su funcionamiento interno. El programa promoverá que las ideas se puedan convertir en empresas y que las startups existentes sobrevivan y creen valor en la región fundamentalmente.

Se seleccionarán un máximo de 25 proyectos empresariales que participarán en un completo programa de aceleración, combinando sesiones individuales y grupales y completado con sesiones abiertas que aporten contenidos inspiradores y experiencias de éxito de otros proyectos empresariales y fomenten y fomenten, a su vez, el networking entre los agentes del ecosistema emprendedor andaluz.

¿Para quién?

Andaluces. Sectores: agroalimentario, turismo y hostelería. Y especialmente aquellos sectores de actuación cercanos para HEINEKEN España.

Emprendedores y startups

Pymes (de menos de 3 años desde su creación)

Nuevos proyectos de empresas tractoras

Objetivos

Atraer, retener y motivar el talento andaluz



Apoyar a emprendedores, motivarlos y dirigirlos para que sus ideas se conviertan en empresas y las existentes sobrevivan



Crear valor en la región a partir de los sectores Vinculados con HEINEKEN España que, a su vez, son clave para la economía andaluza



El programa

Fases

Espacio para la aceleración y el escalado de proyectos innovadores A / T / H. Un espacio dedicado al 100% a la transformación de los proyectos utilizando todos su potencial y talento.

Presentación de solicitudes

11 de mayo - 22 de junio

Aceleración de proyectos

13 de julio – 22 de febrero

Demo Day

22 de febrero

Difusión del programa

1 Evento de apertura de programa en Sevilla

Fundación Cruzcampo

- + Presentación del programa
- + Charla sobre emprendimiento de Igor Tasic, de Barrabés Next



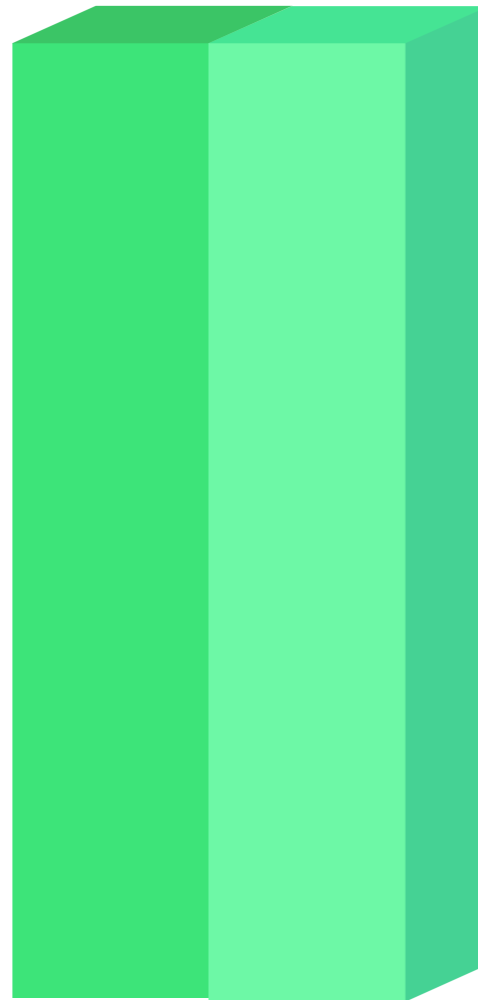
1 Evento de presentación en Málaga

Rayo Verde - UMA

- + Presentación del programa
- + Charla de Luis Martín, CEO del Grupo Barrabés
- + Mesa redonda con Smart and Suite y Málaga se Come

3 Eventos de difusión en Granada, Jaén y Córdoba

- + Presentación del programa
- + Mesa redonda con INNprendedores de la II Edición



Aceleración Metodología

Research

Design Thinking
& testing

Validation
I

MPV, Metrics,
Validation II

Marketing
& Sales

Scale up

Actividades cerradas para los participantes del programa

6 Sesiones individuales

Con un facilitador experto en innovación de forma individualizada y mediante la metodología learning by doing se trabajará en el desarrollo del propio proyecto según la metodología. Tendrán lugar en la sede de la Fundación Cruzcampo (Sevilla).

6 Sesiones grupales

En las que se trabajará de forma práctica y en pequeños equipos los contenidos de la metodología sobre retos reales.

Actividades presenciales

En la Sede de la Fundación Cruzcampo (Sevilla) y en el Rayo Verde (Málaga) exclusivas para los proyectos beneficiarios del programa.

Programación abierta a la comunidad emprendedora

Actividades presenciales

para cualquier emprendedor, empresa, institución y ciudadanía en general interesado en innovación.

5+5 Pitch&Beers

Entre la Sede de Fundación Cruzcampo (Sevilla) y Rayo Verde (Málaga).

Actividades donde emprendedores de reconocido prestigio presentan casos de éxito y/o expertos en determinadas materias abordan contenidos disruptivos que servirán para estimular la necesidad hacia la acción.

Temáticas que se abordarán en estos eventos:

- + Brand Experience & Creative Strategy
- + Blockchain & bitcoin
- + Marketing y comunicación
- + Casos de éxito
- + Crowdnocimiento

Red de players

Engranados con el sistema emprendedor, una red de players apoyarán los proyectos participantes en forma de: posibles apadrinamientos, mentorías, herramientas tecnológicas, etc.

Demo Day

Evento de cierre

1 Evento

En la sede de la Fundación Cruzcampo:

- + Mesa redonda de inversión
- + Pitch de proyectos finalistas ante inversores
- + Proclamación del ganador
(apoyo económico de 10.000 euros)

beer&food
GRUPO DE RESTAURACIÓN

Dispuesto a **apadrinar un proyecto** innovador dentro del área de Hostelería.

El proyecto debe aportar una **clara innovación dentro del sector de Hostelería.**

- Propuesta Gastronómica
- Servicio y procedimientos operativos
- Interiorismo
- Comunicación y promoción

Dotación al proyecto ganador de **50.000€**



Beneficios para los emprendedores

Aceleración de proyectos

Se trabaja en los proyectos de los emprendedores de forma individualizada mediante una metodología propia formada por diferentes disciplinas internacionalmente reconocidas.

Networking

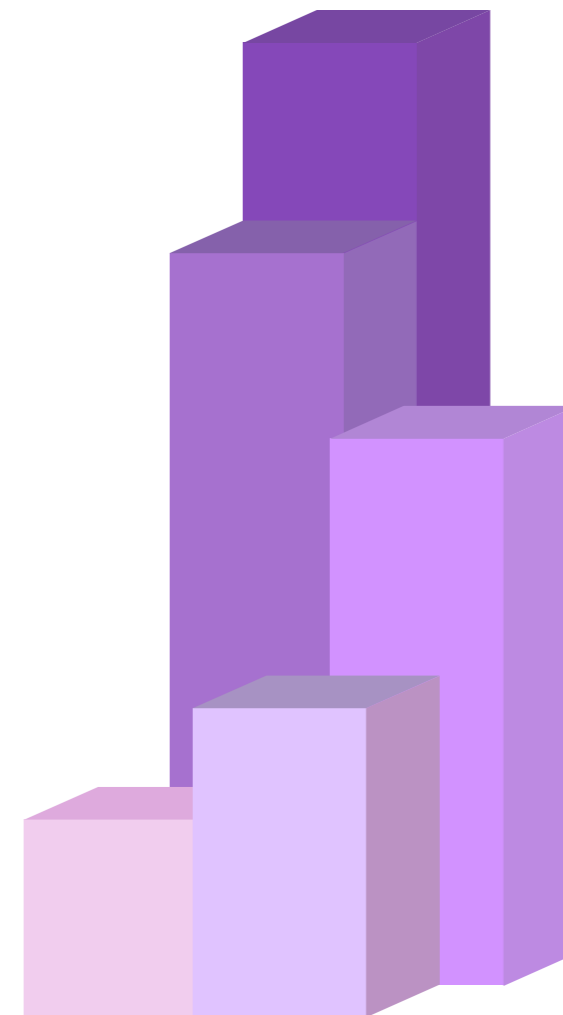
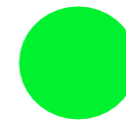
Mediante las actividades grupales, inspiradoras y pitch&beers se fomentan los contactos y sinergias. Asimismo se potencian posibles acuerdos de colaboración y cooperación.

Sistematización de la innovación

La forma de trabajar es mediante el método learning by doing, de este modo, los promotores interiorizan la metodología con la finalidad de que la repliquen en su día a día.

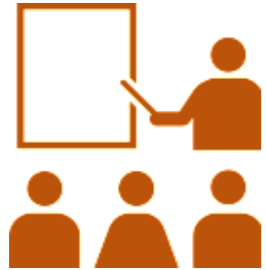
Visibilidad

Pertenecer a una Comunidad de la Fundación Cruzcampo le garantiza un escaparate tanto a nivel mediático, como de cara a posibles inversores, clientes, proveedores y ciudadanía en general.





Lo que aporta Red INNprende



Formación



Recursos tecnológicos



Visibilidad en medios



Espacios de trabajo



Asesoramiento



Networking



Contacto con
inversores



Lo que aporta Red INNprende

Premio de 10.000€



Apoyo económico de 10.000€ al ganador de la tercera edición de Red INNprende el día de clausura del programa, durante el Demoday.

Apadrinamiento de 50.000€



Posible apadrinamiento de un proyecto de hostelería por parte de BEER & FOOD que cumpla los requisitos según sus criterios de valoración.

Otros servicios fruto de colaboraciones

- + **Espacios de trabajo** en diferentes provincias (Cádiz, Málaga, Sevilla, etc.).
- + **Recursos tecnológicos:** formación y acceso gratuito a herramientas.
- + Contacto y acceso a **inversores y financiadores.**
- + Visibilidad e impacto en **medios.**
- + Pertenencia a la **comunidad** Fundación Cruzcampo

Red INNprende. Hacemos crecer tus ideas.

Abierto el plazo de inscripciones
hasta el 22 de junio de 2016

www.fundacioncruzcampo.com/redinnprende
redinnprende@fundacioncruzcampo.com

RED
INN
prende

fundación
Cruzcampo

Con el talento del Sur