

Red INNprende. Hacemos crecer tus ideas.

RED
INN
prende

fundación
Cruzcampo

Con el talento del Sur



¿Qué es?

RED INNprende es un programa de emprendimiento abierto a cualquier proyecto empresarial innovador en los sectores agroalimentario, turismo y hostelería que contribuyan al desarrollo sostenible y progreso de Andalucía. Es una iniciativa puesta en marcha por la **Fundación Cruzcampo**, en su apuesta por contribuir a retener, atraer y motivar el Talento del Sur.

RED INNprende sentará las bases para el despegue de los proyectos participantes, a través de un intenso plan de trabajo práctico que incide en el modelo de negocio, en su situación en el mercado y en su funcionamiento interno. El programa promoverá que las ideas se puedan convertir en empresas y que las startups existentes sobrevivan y creen valor en la región fundamentalmente.

Se seleccionarán un máximo de 25 proyectos empresariales que participarán en un completo programa de aceleración, combinando sesiones individuales y grupales y completado con sesiones abiertas que aporten contenidos inspiradores y experiencias de éxito de otros proyectos empresariales y fomenten y fomenten, a su vez, el networking entre los agentes del ecosistema emprendedor andaluz.

¿Para quién?

Andaluces. Sectores: agroalimentario, turismo y hostelería. Y especialmente aquellos sectores de actuación cercanos para HEINEKEN España.

Emprendedores y startups

Pymes (de menos de 3 años desde su creación)

Nuevos proyectos de empresas tractoras

Objetivos

Atraer, retener y motivar el talento andaluz



Apoyar a emprendedores, motivarlos y dirigirlos para que sus ideas se conviertan en empresas y las existentes sobrevivan



Crear valor en la región a partir de los sectores Vinculados con HEINEKEN España que, a su vez, son clave para la economía andaluza



El programa

Fases

Espacio para la aceleración y el escalado de proyectos innovadores A / T / H. Un espacio dedicado al 100% a la transformación de los proyectos utilizando todos su potencial y talento.



Presentación de solicitudes

11 de mayo - 22 de junio



Aceleración de proyectos

16 de septiembre – 23 de febrero



Demo Day

24 de febrero

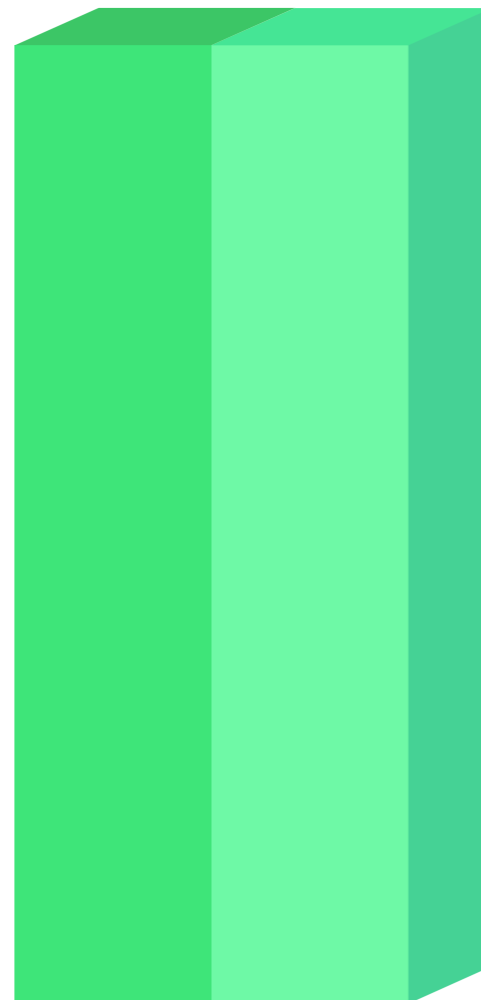
Difusión del programa



1 Evento de presentación en Sevilla

Fundación Cruzcampo

- + Presentación del proyecto
- + Conferencia Ángel León, Chef con 2 Estrellas Michelin.
- + Charla de Luis Martín, CEO del Grupo Barrabés



1 Evento de presentación en Málaga

Centro Pompidou

- + Presentación del proyecto
- + Conferencia Carlos Barrabés, Presidente del Grupo Barrabés.

Aceleración Metodología

**Challenges
and target**

**Business
concept & Team**

**Business
prototipe**

Validation

Piloting

Scale up

**Actividades cerradas para
los participantes del programa**

6 Sesiones individuales

Con un facilitador experto en innovación de forma individualizada y mediante la metodología learning by doing se trabajará en el desarrollo del propio proyecto según la metodología. Tendrán lugar en la sede de la Fundación Cruzcampo (Sevilla).

6 Sesiones grupales

En las que se trabajará de forma práctica y en pequeños equipos los contenidos de la metodología sobre retos reales.

Actividades presenciales

En la Sede de la Fundación Cruzcampo (Sevilla) exclusivas para los proyectos beneficiarios del programa.

**Programación abierta a
la comunidad emprendedora**

Actividades presenciales

para cualquier emprendedor, empresa, institución y ciudadanía en general interesado en innovación.

6 Sesiones inspiradoras

Sesiones abiertas donde un visionario experto en una materia determinada abordará contenidos disruptivos que servirán para estimular la necesidad de acción.

Temáticas que se abordarán en estos eventos:

- + El valor de la marca
- + Think global
- + Nuevas formas de financiar la innovación
- + Experiencias de éxito en innovación en sectores H / T / A
- + Earth y el mundo de la empresa y el emprendimiento

6 Pitch&Beers

Sesiones abiertas de puro networking en el que se conversará sobre una determinada materia. Habitualmente, contaremos con un experto que introducirá la sesión y varias empresas con casos de éxito presentarán sus experiencias.

Temáticas que se abordarán en estos eventos:

- + Brand Experience & Creative Strategy
- + Internet of Things
- + Marketing y comunicación
- + Casos de éxito
- + Crowdnocimiento

Demo Day

Evento de cierre

1 Evento

En la sede de la Fundación Cruzcampo:

- + Mesa redonda de inversión
- + Pitch de proyectos finalistas ante inversores
- + Proclamación del ganador
(apoyo económico de 10.000 euros)

beer&food
GRUPO DE RESTAURACIÓN

Dispuesto a **apadrinar un proyecto** innovador dentro del área de Hostelería.

El proyecto debe aportar una **clara innovación dentro del sector de Hostelería.**

- Propuesta Gastronómica
- Servicio y procedimientos operativos
- Interiorismo
- Comunicación y promoción

Dotación al proyecto ganador de **50.000€**



Beneficios para los emprendedores

Aceleración de proyectos

Se trabaja en los proyectos de los emprendedores de forma individualizada mediante una metodología propia formada por diferentes disciplinas internacionalmente reconocidas.

Networking

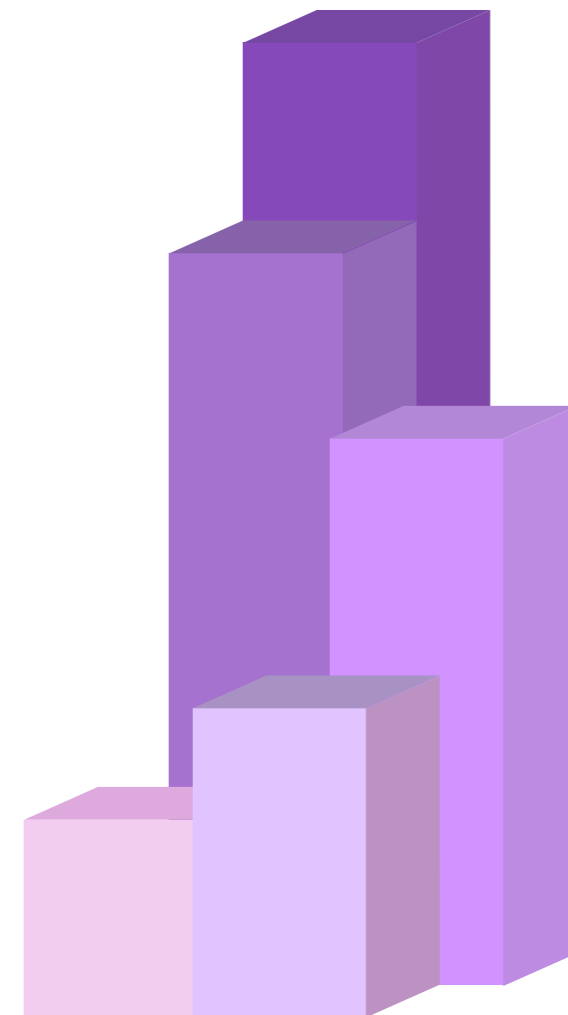
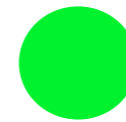
Mediante las actividades grupales, inspiradoras y pitch&beers se fomentan los contactos y sinergias. Asimismo se potencian posibles acuerdos de colaboración y cooperación.

Sistematización de la innovación

La forma de trabajar es mediante el método learning by doing, de este modo, los promotores interiorizan la metodología con la finalidad de que la repliquen en su día a día.

Visibilidad

Pertenecer a una Comunidad de la Fundación Cruzcampo le garantiza un escaparate tanto a nivel mediático, como de cara a posibles inversores, clientes, proveedores y ciudadanía en general.



Red INNprende. Hacemos crecer tus ideas.

**Abierto el plazo de inscripciones
hasta el 22 de junio de 2015**

**www.fundacioncruzcampo.com/redinnprende
redinnprende@fundacioncruzcampo.com**

**RED
INN
prende**

fundación
Cruzcampo

Con el talento del Sur